

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«ОТКРЫТЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНПОО «ОСЭК»)

300041, г. Тула, ул. Путейская, 1, тел. 8-800-500-71-71
E-mail: info@i-spo.ru; веб-сайт: i-spo.ru

ПРИКАЗ

«01» апреля 2026 г.

№ 13/1-ОД

г. Тула

По основной деятельности

О проведении промоакции

С целью увеличения аудитории официальных сообществ АНПОО «ОСЭК» в социальных сетях и привлечения потенциальных абитуриентов

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести промоакцию в форме розыгрыша права на получение индивидуальной скидки на оплату обучения по образовательным программам, реализуемым АНПОО «ОСЭК» среди неопределенного круга лиц.
2. Утвердить период проведения промоакции: с 6 апреля 2026 г. по 19 апреля 2026 г. (включительно).
3. Утвердить следующие площадки проведения промоакции:
 - официальный канал АНПОО «ОСЭК» в мессенджере Telegram (далее – Telegram) – https://t.me/osek_college;
 - официальная группа АНПОО «ОСЭК» в социальной сети «ВКонтакте» (далее – «ВКонтакте») – https://vk.com/open_social_and_economic_college.
4. Установить, что на каждой площадке проводится самостоятельный розыгрыш с отдельным призом и определением победителя.
5. Определить, что участниками промоакции могут быть физические лица, которые в период проведения промоакции:
 - подписались на официальный канал АНПОО «ОСЭК» в Telegram и(или) официальную группу АНПОО «ОСЭК» во «ВКонтакте»;
 - выполнили обязательные условия участия, указанные в публикации о проведении промоакции на соответствующей площадке.
6. Для участия в розыгрыше и взаимодействия с победителем участник промоакции предоставляет доступ к персональным данным, содержащимся на странице профиля, а именно: фамилия (при наличии), имя (при наличии), отчество (при наличии), никнейм в мессенджере/социальной сети, ссылка на профиль в социальной сети.

Для взаимодействия с победителем у участника промоакции должен быть открыт доступ на получение сообщений от организатора промоакции.
7. Установить следующие обязательные условия участия в промоакции:
 - для Telegram – подписка на канал и нажатие кнопки «Участвую» под публикацией о розыгрыше;
 - для «ВКонтакте» – подписка на группу и репост записи о розыгрыше на личную страницу участника.
8. Установить порядок формирования списка участников промоакции:
 - 8.1. Формирование списка участников осуществляется в период с 6 апреля 2026 г. по 19 апреля 2026 г. (включительно) на основании данных, полученных из Telegram и «ВКонтакте».
 - 8.2. В список участников включаются только лица, выполнившие обязательные условия участия на соответствующей площадке.
 - 8.3. Лица, не выполнившие обязательные условия участия либо выполнившие их с нарушением установленных требований, к участию в розыгрыше не допускаются.
9. Установить призовой фонд и условия предоставления приза:

- 9.1. Призом промоакции является право на получение **скидки в размере 50% на оплату первого семестра обучения** по образовательной программе среднего профессионального образования.
- 9.2. В каждой социальной сети определяется один победитель:
- один победитель среди участников Telegram;
 - один победитель среди участников «ВКонтакте».
- 9.3. Скидка применяется при заключении **нового договора об образовании на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования** и распространяется только на оплату первого семестра обучения.
- 9.4. Скидка не применяется к ранее заключенным договорам об образовании на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования и не предусматривает возврат денежных средств лицам, уже заключившим договор ранее и(или) проходящим обучение.
- 9.5. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент и не может быть передан третьим лицам.
10. Установить следующий порядок определения победителей:
- 10.1. Победители промоакции определяются в период **с 20 апреля 2026 г. по 24 апреля 2026 г.** случайным образом с использованием специальных сервисов:
- в Telegram – специализированный бот для проведения розыгрышей;
 - во «ВКонтакте» – сервис случайного выбора победителя (рандомайзер).
- 10.2. Розыгрыш проводится отдельно для каждой социальной сети.
- 10.3. Результаты розыгрыша (никнейм победителя в мессенджере/социальной сети) публикуются на соответствующей площадке.
11. Установить порядок взаимодействия с победителем и предоставления приза:
- 11.1. Ответственный специалист запрашивает у победителей необходимые контактные данные.
- 11.2. Полученные данные передаются в приемную комиссию с указанием статуса победителя промоакции.
12. Приемная комиссия связывается с победителем для оформления его на обучение с применением установленной скидки. Победитель промоакции должен соответствовать требованиям, установленным Правилами приема АНПОО «ОСЭК» для соответствующей образовательной программы.
13. В случае если победивший участник:
- не соответствует требованиям Правил приема АНПОО «ОСЭК»;
 - не выполнил обязательные условия участия в промоакции;
 - отказался от получения приза;
 - либо не выходит на связь в установленный организатором срок, организатор промоакции вправе признать такого участника утратившим право на получение приза, после чего проводится повторное определение победителя (повторный розыгрыш) среди участников, выполнивших условия участия в промоакции, в порядке, установленном настоящим приказом.
14. Участие в промоакции означает согласие участника с условиями ее проведения.
15. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на себя.

Директор



Ю.В. Кузнецова